



# The Textile-Architektur network goes to BAU 2013

## La red Textile-Architektur acude a BAU 2013

**T**extile-Architektur is both a young project and a great experiment which, over the last few years, has been establishing itself in the world of textile architecture.

50,000 architecture professionals will visit BAU 2013, which has made a clear move towards textile architecture, our association's area of action.

Participation in BAU 2013 will help us reach the two great objectives of the association: informing and inspiring architects to discover all possibilities offered by textile architecture.

In this interview, Lars Meess-Olsohn, a driving force behind the association, explains and defines the objectives, interests and proposals of Textile-Architektur.

### **Why did TEXTILE-ARCHITEKTUR decide to create a network for textile architecture?**

From the beginning our aim was to give an overview of the different materials, their combination and a basic knowledge in structural systems, because at the university level fabric architecture is still a special case for study and students are not taught to combine

**T**extile-Architektur es un proyecto joven y al mismo tiempo de una gran experiencia que durante estos últimos años se ha ido consolidando dentro del mundo de la arquitectura textil. 50.000 profesionales de la arquitectura visitarán BAU 2013, una feria que ha hecho un marcado giro hacia la arquitectura textil, campo de actuación de la asociación.

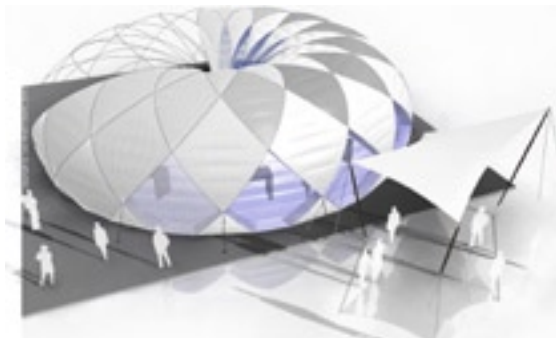
Esta participación ayudará a cumplir los dos grandes objetivos de la asociación, informar e inspirar a los arquitectos para que conozcan todas las posibilidades que ofrece la arquitectura textil.

En la entrevista que reproducimos a continuación Lars Meess-Olsohn, impulsor de la asociación, expone y define los objetivos, intereses y propuestas de Textile-Architektur.

### **¿Por qué TEXTILE-ARCHITEKTUR decide crear una red de arquitectura textil?**

Desde el principio nuestro objetivo era proporcionar una visión general de los diferentes materiales, su combinación y un conocimiento básico de los sistemas estructurales debido a que en la universidad la arqui-

form-giving and form-finding strategies. We aspire to transform these principals into the daily design practice of most architects. In our efforts to change this we have “demonstrations” which we exhibit at fairs, using pre-stressed belts and cables, saddle-



shaped fabrics and lens-like cushions, giving that “hands on” approach.

#### **What is the objective of the network?**

First, supporting architects and their designs and projects with our background and second, to launch a platform of “forward-thinking” dedicated companies that want to develop and improve themselves and their products.

Through the advantage of our focused cooperation we recently did the project Light-Frame, a large scale project of more than 100 m<sup>2</sup>. This example shows the capabilities of our team where only five members of our network were involved.

#### **What is the strategy of TEXTILE-ARCHITEKTUR?**

We started at Techtextil 2009 Frankfurt. The feedback was positive and has resulted in our successful development. Our network is now established at key-events, and we always try new concepts to get in touch with planners and decision-makers.

#### **What are going to be the network’s next steps?**

Two months ago we started offering our service to future clients by organizing our own symposia. The invited architects received an overview of outdoor and indoor applications of different fabrics and got insights into contemporary projects, material development, detailing stall components, digital printing-technology and mounting. Moving forward our symposia will be essential in reaching our goals to inspire and inform architects.

tectura textil aún es un caso especial en los estudios y a los estudiantes no se les enseña a combinar las estrategias de *form-giving* y *form-finding*.

Aspiramos a que esto se convierta en una práctica diaria para muchos arquitectos, del mismo modo realizamos demostraciones en las ferias a las que asistimos como expositores. Es importante tener muestras en las ferias, como cables y tensores pre-tensados, tejidos en forma de silla de montar y cojines inflables.

#### **¿Cuál es el objetivo de esta Red?**

En primer lugar dar apoyo a arquitectos, a sus diseños y proyectos y en segundo lugar lanzar una plataforma con “visión de futuro” dedicada a empresas que quieren superarse y mejorar sus productos.

Aprovechando este tipo de cooperación realizamos el proyecto *Light-frame*, un proyecto a gran escala de más de 100m<sup>2</sup>. Este ejemplo muestra las capacidades de nuestro equipo en el que participaron cinco miembros de nuestra red.

#### **¿Cuál es la estrategia de TEXTILE-ARCHITEKTUR?**

Empezamos en Techtextil 2009, en Frankfurt. La respuesta fue muy positiva y ha dado como resultado un desarrollo de gran éxito. Nuestra red ya está establecida en los eventos más importantes y siempre probamos nuevos conceptos para mantenernos en contacto con responsables de planificación y dirección.

#### **¿Cuáles serán los próximos pasos de la Red?**

Hace dos meses empezamos a ofrecer nuestro servicio a futuros clientes organizando nuestro propio simposio. Los arquitectos invitados recibieron una visión general sobre las aplicaciones de exterior e interior de los diferentes tejidos; se mostraron al detalle algunos proyectos actuales, los desarrollos en nuevos materiales y componentes así como la nueva tecnología en impresión digital. En los próximos años nuestros Simposios serán la columna vertebral de nuestro proyecto.

#### **¿Cómo funciona la Red?**

Para prevenir demasiado trabajo derivado de la asociación, la red se ha organizado por mí como iniciador y todos los socios participan en la toma de decisiones. Existe una cuota para el máquetin de acuerdo con el tamaño de cada empresa y si hay un evento programado hago el concepto para el *stand* implicando a los miembros de la asociación para que puedan mostrar sus productos o servicios.



### How does the network work?

All network members participate in the decision-making process, paying marketing fees according to the respective size of the companies.

For scheduled events I do a concept for the booth involving the associated members allowing them to best demonstrate their products or services.

### What tools does TEXTILE-ARCHITEKTUR have to promote textile architecture among the construction world?

Beside the elegant and dynamic shapes that make fabric architecture attractive lightweight-structures are very efficient in material and consumption of re-sources.

You only produce and build what is needed from a structural point of view, and this specific aesthetic is something pure and unique, and will remain modern as time goes by.

### What is the aim of its participation in BAU?

The BAU is one of the largest and most important fairs, expecting 50.000 international visitors from planning offices and architectural practices. It's very interesting for us to show our platform of producers, engineers and craftsmen in our new outstanding pavilion: LOOPs2.0 Stand F501-2 / Open-air side.

### What other projects does the network have in mind?

Looking forward we're cooperating with universities to delve into the behaviour and properties of multi-layer application such as insulation and absorption. This should lead us to practical approach thinking in products because we are a business oriented network.

Finally I'd like to thank all our partners for helping to create a vivid environment of exchange and interaction in 2013. ♦

### ¿Qué argumentos usa TEXTILE-ARCHITEKTUR para promocionar la arquitectura textil entre sector de la construcción?

Además de las formas elegantes y dinámicas que hacen que las estructuras de arquitectura textil sean atractivas y ligeras, son eficientes en el consumo de material y recursos. Solo se construye y produce lo que es necesario desde un punto de vista estructural y esta estética específica es única, genuina y mantiene su modernidad con el paso del tiempo.

### ¿Cuál es el principal objetivo de su participación en BAU?

Bau es la feria más grande y la más importante, se esperan 50.000 visitantes provenientes de despachos de arquitectura, por lo que es interesante para nosotros poder mostrar nuestra plataforma de productores, ingenieros y productores en nuestro extraordinario pabellón: LOOPs2.0 situado en el exterior; F501-2.

### ¿Qué otros proyectos tiene en mente la red?

Estamos deseando colaborar con las universidades para profundizar en el comportamiento y las propiedades de las aplicaciones multicapa tales como el aislamiento y la absorción. Esto debería llevarnos a pensar en un enfoque práctico de los productos ya que somos una red orientada hacia la empresa.

Finalmente me gustaría agradecer a los asociados por comprometerse a crear un entorno activo para el intercambio y la interacción en 2013. ♦



Foto: H. Jacoby

**TEXTILE-ARCHITEKTUR** is an unique platform of 25 international known producers, engineers and craftsmen.  
Our aim is to inform & inspire architects by providing the entire value creation chain of tensioned membrane construction under one roof.

Join our network at BAU:



**BAU 2013**

14-19 January · Munich

World's Leading Trade Fair for  
Architecture, Materials, Systems

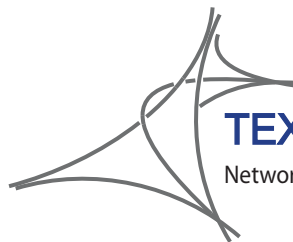
[www.bau-muenchen.com](http://www.bau-muenchen.com)



Special Show / Sonderschau

**TEXTILE-ARCHITEKTUR**

Stand: F501-2  
open-air side



**TEXTILE-ARCHITEKTUR**.de

Network of leading companies in membrane structures

Further information:  
Dr. Lars Meeß-Olsohn

Hauptstraße 146  
[www.textile-architektur.de](http://www.textile-architektur.de)

D-42555 Velbert-Langenberg  
[kontakt@textile-architektur.de](mailto:kontakt@textile-architektur.de)